

DEVELOPPEMENT PROMOTION ANIMATION

Présentation d'un Plan stratégique
2017-2020

Conseil Fédéral
Samedi 18 Juin 2017
Anne BOILEAU DEMARET



INTRODUCTION

Le succès d'une organisation sportive comme la fftt repose sur un processus de planification efficace et continu. Cette planification préconise le bon sens dans l'organisation – et des objectifs précis. La stratégie englobe l'orientation et le leadership d'une organisation et vise à garantir que les objectifs – présents et futurs – soient atteints

Ainsi, il est important de définir en toute simplicité le plan stratégique de la Fédération, c'est-à-dire ses intentions ou ses buts qui affectent son avenir. Ce plan lui permet de gérer ses activités au quotidien avec une plus grande efficacité.

Conseil Fédéral
Samedi 18 Juin 2017
Anne BOILEAU DEMARET



ENONCE DE LA MISSION AVANT LE PLAN STRATEGIQUE

Cet énoncé décrit brièvement les buts ou intentions de l'organisation, ainsi que ses valeurs et ses grands objectifs.

BUTS

Déclaration succincte indiquant la raison d'être et les buts de l'organisation (sans mentionner les moyens permettant de les atteindre)

PERFORMANCE

Principaux services, activités et méthodes de travail de l'organisation

VALEURS

Principes directeurs permettant aux membres d'atteindre les buts proposés

Conseil Fédéral
Samedi 18 Juin 2017
Anne BOILEAU DEMARET



A QUOI SERT UN PLAN STRATEGIQUE

Evaluer le contexte pour permettre à l'organisation de survivre et prospérer

Définir clairement l'orientation des actions à mener

Impliquer toutes les parties concernées dans un processus de consultation et de planification en vue de parvenir à une action pragmatique

Répondre à toutes évolutions conjoncturelles

Unifier l'organisation et promouvoir la vision commune

Favoriser l'adaptation continue de l'organisation

Obtenir l'engagement et le soutien de tous les participants

Asseoir une solide plate forme pour prendre des décisions et élaborer d'autres plans.



Identifier

Forces +

l'organisationnel du pôle
De nombreux outils opérationnels
Des ligues départements et clubs en attente
Un relation privilégiée entre Responsable du POLE et ELUE en charge du DEV
Un bon positionnement dans l'organigramme
Développement au centre du programme
FEDERAL

Faiblesses –

Manque de financement par rapport à notre ambition
Manque de Ressources Humaines
Manque de technico commerciaux pour proposer nos outils
Le Développement est un « Fourre tout »
Manque de priorisation des actions
Manque de leadership

Opportunités +

Meilleure efficacité grâce aux outils développés ,
Meilleure efficacité grace a la mise en place d'un plan stratégique
Se servir du PING TOUR comme outil de promotion

Menaces –

Le positionnement du Développement au sein de la FFTT
Inorganisation des élus
Une mauvaise politique de RH
Manque de Leadership



PLAN STRATEGIQUE

Définition d'un plan d'actions: 2 OBJECTIFS -
MEILLEURE RELATION AVEC NOS LICENCIES -
DEVELOPPEMENT DE LA LICENCIATION

Objectifs stratégiques:

DEVELOPPEMENT INTERNE ET EXTERNE

Objectifs Intermédiaires:

- -INTERNE : Qualitatif/Quantitatif
- EXTERNE : Innovation/PREMIUM

Objectifs opérationnels :

-QUALITATIF

- QUANTITATIF

-EXTERNE

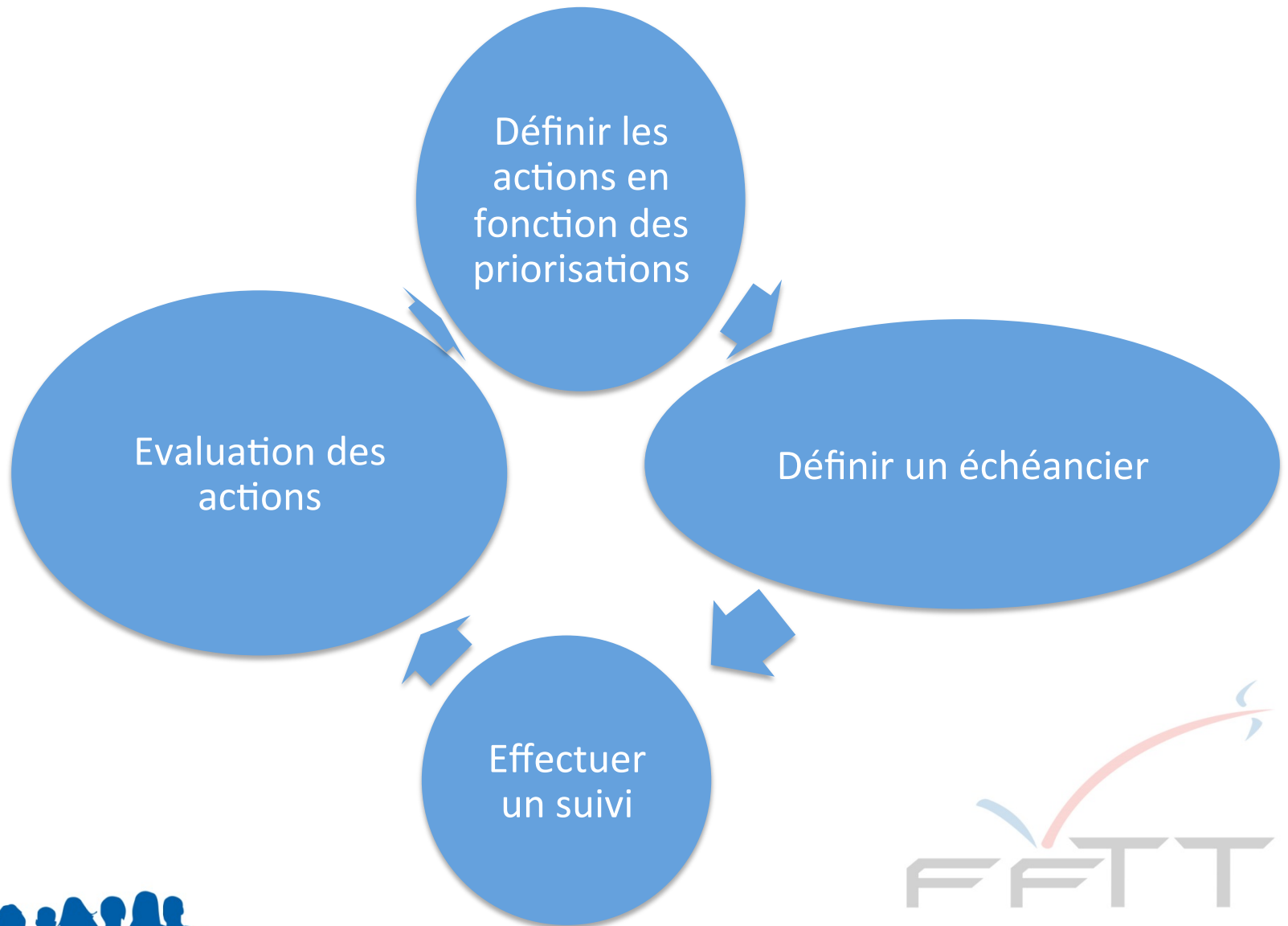
Action à mettre en place :

N°1 CRM ; étude des prospects / adaptation de l'outil à nos prospects/Evaluation du terrain pour affiner l'outils .

Action: N°2 :etc....



Une mise en œuvre:



OBJECTIFS STRATEGIQUES

Développement INTERNE

QUALITATIF

NOS LICENCIES SONT NOS MEILLEURS AMBASSADEURS/ PROMOTEUR DE NOTRE DISCIPLINE

Mieux Connaitre nos licenciés:

Quelles sont leurs envies ? quels sont leurs besoins ? Connait on leur demande ?

Outils
actuels :

Labels Ping

Outils
actuels :

Ping
santé

Nouveaux outils à développer :

CRM

Nous allons créer une vrai relation avec
nos licenciés .

SOYONS INSPIRANT



OBJECTIFS STRATEGIQUES

Développement INTERNE

QUANTITATIF

5 Millions de personnes jouent au Ping en dehors de nos institutions , c'est un réservoir important que nous devons capter .

Comment les faire venir dans nos clubs ? Comment les licenciés?

Doit on les faire venir dans nos clubs ? ou amener nos clubs ou ils jouent ?

Outils actuels :

PPP -4-7 ans
EDUC PING

Outils actuels :
POLITIQUE DE LA
VILLE

RYTHME
SCOLAIRE

Outils Actuels:

PING AU
FEMININ/
MIXITE



OBJECTIFS STRATEGIQUES

Développement EXTERNE

- Se développer vers les nouvelles pratiques

Nouveaux outils premium pour un meilleur service.

Se rapprocher des nouvelles pratiques “fun” pour devenir une “Fédération des ping associés”

Outils actuels :

Sport santé en entreprise
Corpo

Outils actuels :

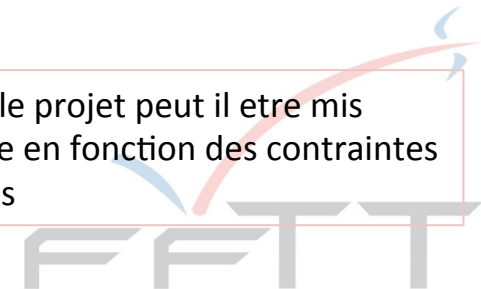
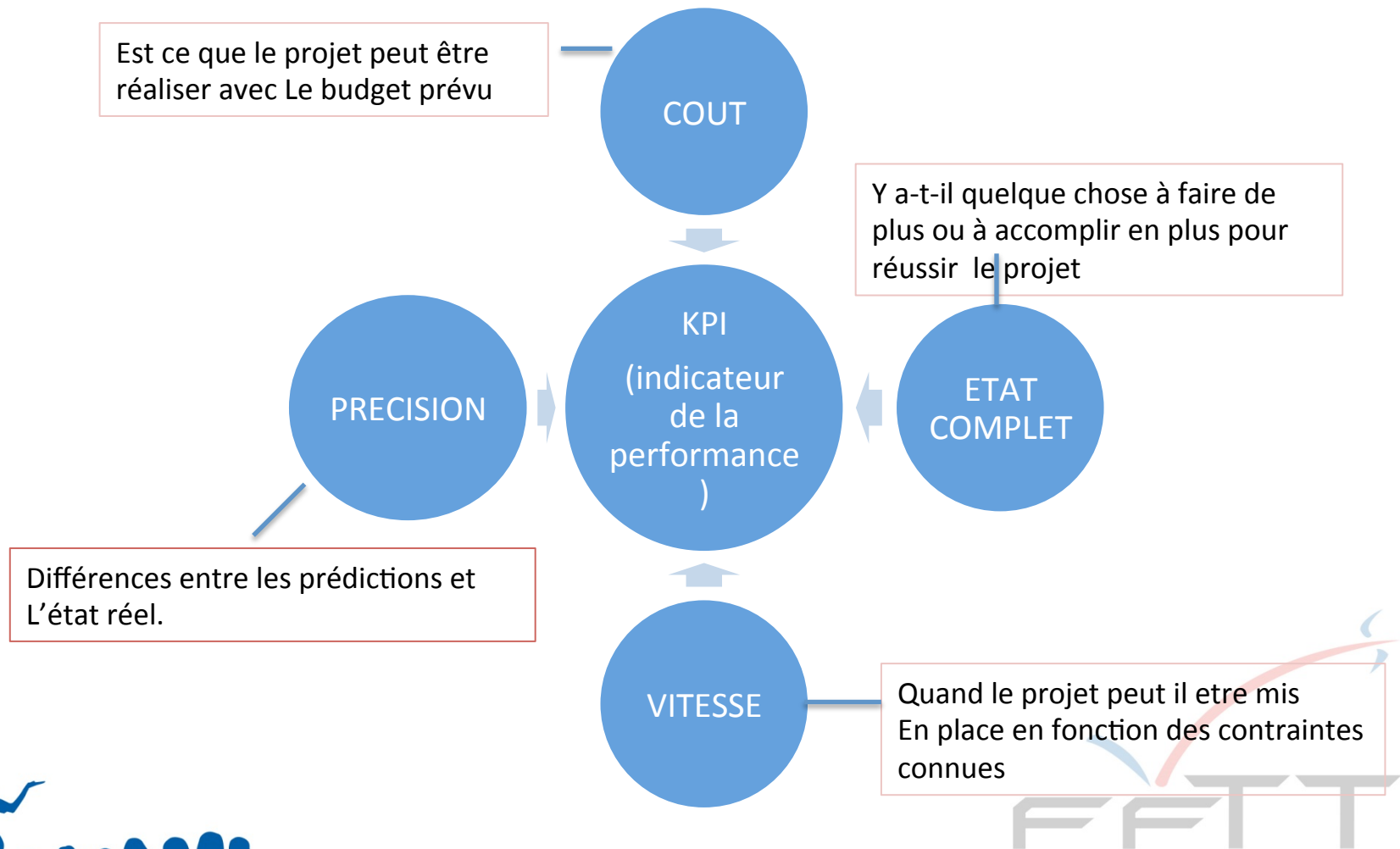
Dev durable
Insertion dans les
prison

Outils Actuels:

Rythme scolaire
Plan citoyen du sport
Educ ping .



Evaluer



Merci pour votre attention
anneboileaudemaret@gmail.com

